



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE
Via De Sanctis 86100 Campobasso - Tel. +39 0874.4041

RASSEGNA STAMPA
SABATO 27 AGOSTO 2022 pag. 7 Foglio 1-1

Primo Piano il quotidiano del Molise

Con il curriculum "advisory" della laurea magistrale in Economia previsti tirocini remunerati nelle più importanti società attive in Europa



CAMPOBASSO. Da oggi è possibile diventare consulente aziendale con il nuovo curriculum advisory della laurea magistrale in Economia dell'Università degli Studi del Molise: questa una delle importanti novità dell'offerta formativa dell'anno accademico 2022-2023.

L'idea alla base che ha portato Unimol ad istituire questo nuovo corso

Consulenza aziendale, opportunità e vantaggi con il nuovo corso Unimol

prende spunto da due presupposti, tanto semplici quanto efficaci. Si è partiti, infatti, dalla conclusione del processo di formazione, ovvero dallo sbocco professionale, mettendo insieme alcune tra le più importanti società di consulenza operanti in Europa (Kpmg, Axerta, Audirevi, Studio Pirola, Alvares & Mazar) e ponendo loro due fondamentali domande: Quali conoscenze e competenze desiderate abbiano i neolaureati che si candidano alle vostre posizioni?

Quali sono i temi dei corsi che voi farete seguire ai vostri neoassunti per la formazione di primo ingresso? E proprio sulle basi delle informazio-



ni così acquisite, si è costruito, su misura, il profilo didattico e formativo

del curriculum della laurea magistrale in Economia chiamato "advisory"

che si caratterizza di un piano di studi con ampia vocazione e spazio alle competenze aziendali, giuridiche, economiche e matematico statistiche.

Le società di consulenza ne sono state entusiaste ed hanno già manifestato la loro ferma intenzione di assumere i futuri laureati e laureate che concluderanno questo percorso presso l'Università degli Studi del Molise offrendo, anche, tirocini debitamente remunerati.

I laboratori di public speaking e di scrittura racchiudono, inoltre, una completezza formativa oltre che favoriscono ulteriori competenze comunicative essenziali nel futuro contesto lavorativo.